

MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA



CBN

CONVENÇÃO
BATISTA
NACIONAL

Índice

Apresentação	03
Introdução	04
Justificativa	05
Construção da marca	06
Como desenhar o símbolo	07
Cores e fundos	07
Aplicações	08
Construção da marca com unidades	09
Aplicação das marcas regionais - CBN	11
Aplicação das marcas regionais - ORMIBAN	13
Aplicação em impressos de correspondência - papel carta / envelope / cartão / bandeira	14

Apresentação

Este é o manual de utilização da logomarca da Convenção Batista Nacional.

Este projeto foi concebido com a mais moderna qualidade técnica e surgiu em um momento estratégico da história da CBN.

Ao renovarmos o pacto Batista Nacional em 2001, assumimos o compromisso abençoado de caminhar juntos em total sincronia com os princípios que alimentaram os nossos sonhos até aqui.

E caminhar unidos requer o exercício de atitudes e sentimentos elevados. Requer a decisão definitiva e inquebrável de sustentar a nossa identidade. Caminhar juntos exige maturidade e desprendimento para se abrir mão de projetos e até mesmo de sonhos pessoais em benefício do todo.

Este projeto foi criado para fortalecer e preservar a nossa identidade. Ela é a nossa assinatura. Portanto, deve ser única em todo o Brasil e até no exterior. A nossa logomarca é o rosto da CBN para o mundo. Sua utilização, rigorosamente dentro dos padrões técnicos indicados neste manual, vai contribuir para a percepção correta da nossa imagem.

A aplicação adequada na nossa Logomarca CBN vai determinar um crescimento da visibilidade e da credibilidade da CBN.

A aceitação das normas deste manual contribuirá para que o público da Convenção tenham uma excelente avaliação da CBN quanto à sua organização.

Considerando o nível de compromisso espiritual e profissional de todos que compõem o *STAFF* executivo da CBN, estamos certos de que este manual será valorizado.

Que Deus nos Abençoe.

SECOM/CBN
Secretaria de Comunicação
Convenção Batista Nacional

Introdução

“O relacionamento cotidiano do público com uma empresa ou instituição se dá por meio da marca e a frequência e circunstâncias que cercam esse cenário, fazendo com que a marca obtenha personalidade própria.

Em outras palavras, a marca transfere ao público o reconhecimento e os valores a ela associados. Daí, entende-se a força da marca como parte fundamental do processo de comunicação, inclusive podendo ter seu valor projetado e, em alguns casos, atingindo a casa dos bilhões de dólares.

Mas, todos os técnicos em marketing e comunicação reconhecem ser fundamental o uso padronizado da marca. Do contrário, as várias versões criadas e os erros frequentes de aplicação prejudicam a imagem da marca, e, por decorrência, da instituição.

A aplicação correta e padronizada significa, em última análise, assegurar que as cores, formas, letras e proporções sejam exatamente como definidos”.*

Temos observado ao longo dos anos que as maiores mudanças nas marcas partem de seus funcionários, que muitas das vezes são bem intencionados, buscando agilidade na confecção de um formulário ou alguma publicidade feita sem consulta ao departamento responsável.

Daí a importância de criar normas internas de uso e implantação da marca.

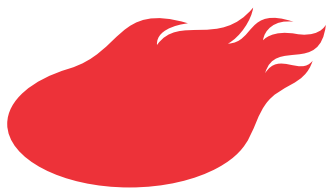
Para evitar as deformações, seguem algumas dicas importantes:

- Distribuir este Manual para as unidades.
- Não permitir que impressos ou aplicações da marca sejam executados sem antes obter aprovação do departamento responsável.
- Evitar ao máximo a construção da marca manualmente (apesar deste manual possuir toda a metodologia para se construir a marca, é aconselhável que seja usada a marca original fornecida em arquivo do *CorelDRAW*, pela SECOM/CBN).

Caso seja encontrada uma situação não prevista neste manual ou qualquer dúvida, favor entrar em contato com a SECOM/CBN (61) 3321-8557, e-mail: cbn@cbn.org.br.

* Fonte: Fundação Getúlio Vargas

Justificativa



= Chamas = Poder de Deus, Avivamento
Fogo do Espírito Santo, Santificação



= Representação do globo, o Mundo,
nele está inserido o Brasil.



= Blocos diferentes, unidos,
formando um só corpo.
Unidade na diversidade.



= Formas geométricas que parecem parêntesis,
indicando união, reunião, ato de reunir.
A força da integração e cooperação.



= Objeto da união, motivo.
Isolados podemos ser fortes, mas juntos podemos mais.

A logomarca de uma instituição é a sua assinatura. Concebida dentro de inovadores padrões científicos e artísticos, a marca da Convenção Batista Nacional está afinada com este novo tempo, é o rosto de uma organização inspirada pelo Senhor e que se renova com o pacto firmado.

Ela engloba os elementos fundamentais da CBN: Avivamento, Missões, Integração e União.



CBN CONVENÇÃO
BATISTA
NACIONAL

Construção da marca

NOMENCLATURA

1 = Símbolo

2 = Logotipo

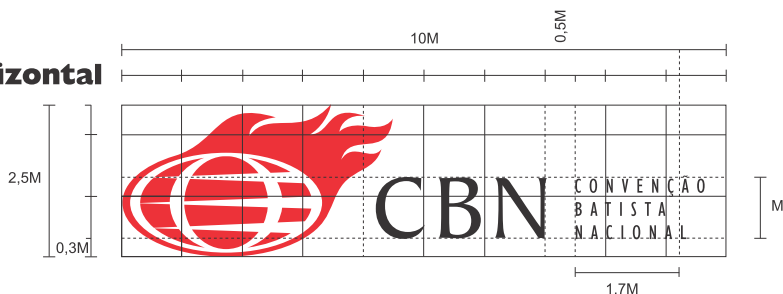


LOGOMARCA E POSIÇÕES DO SÍMBOLO COM O LOGOTIPO

Fonte: Baker Signet BT

Humanst521 CnBT

Opção Horizontal



Opção Vertical



REDUÇÃO MÁXIMA PERMITIDA

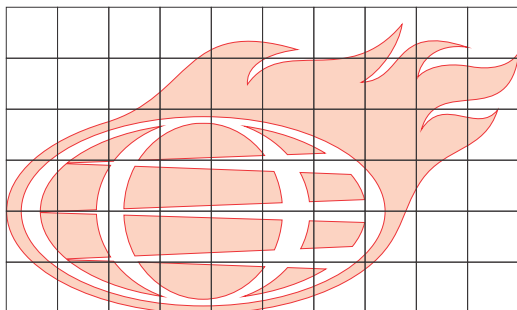


20 mm



30 mm

COMO DESENHAR O SÍMBOLO



Cores e Fundos

COR PADRÃO

As cores estipuladas como padrão para a CBN são a cor vermelha para o símbolo e a preta para o logotipo. Para aplicações em policromia deve-se usar a escala CMYK e para impressões de duas cores usar a escala de Pantone. Outras formas de impressão devem sempre tomar como base de referência a escala de Pantone.

Escala CMYK Vermelho

Cyan 0%
Magenta 100%
Yellow 96%
Black 0%

Preto

Cyan 0%
Magenta 0%
Yellow 0%
Black 100%

Escala PANTONE Vermelho

186C

Preto

Black

APLICAÇÕES EM UMA COR



APLICAÇÕES EM POLICROMIA

Em aplicações de fundo colorido usar um box branco em volta da logomarca.



APLICAÇÕES EM FUNDO ESCURO

Em aplicações de fundo escuro, o logotipo deve ser reproduzido em branco.



Nunca use o globo da cor do fundo. Nos fundos escuros, mantenha-o branco.

Construção da marca com unidades

NOME COMPLETO E OPÇÃO DAS UNIDADES

No texto do complemento do nome da organização e das unidades usar a fonte Humanst 970 BT



Aplicações das marcas



Aplicações das marcas regionais



Aplicações das marcas regionais



Aplicações das marcas regionais-ORMIBAN



Aplicações em impressos de correspondência

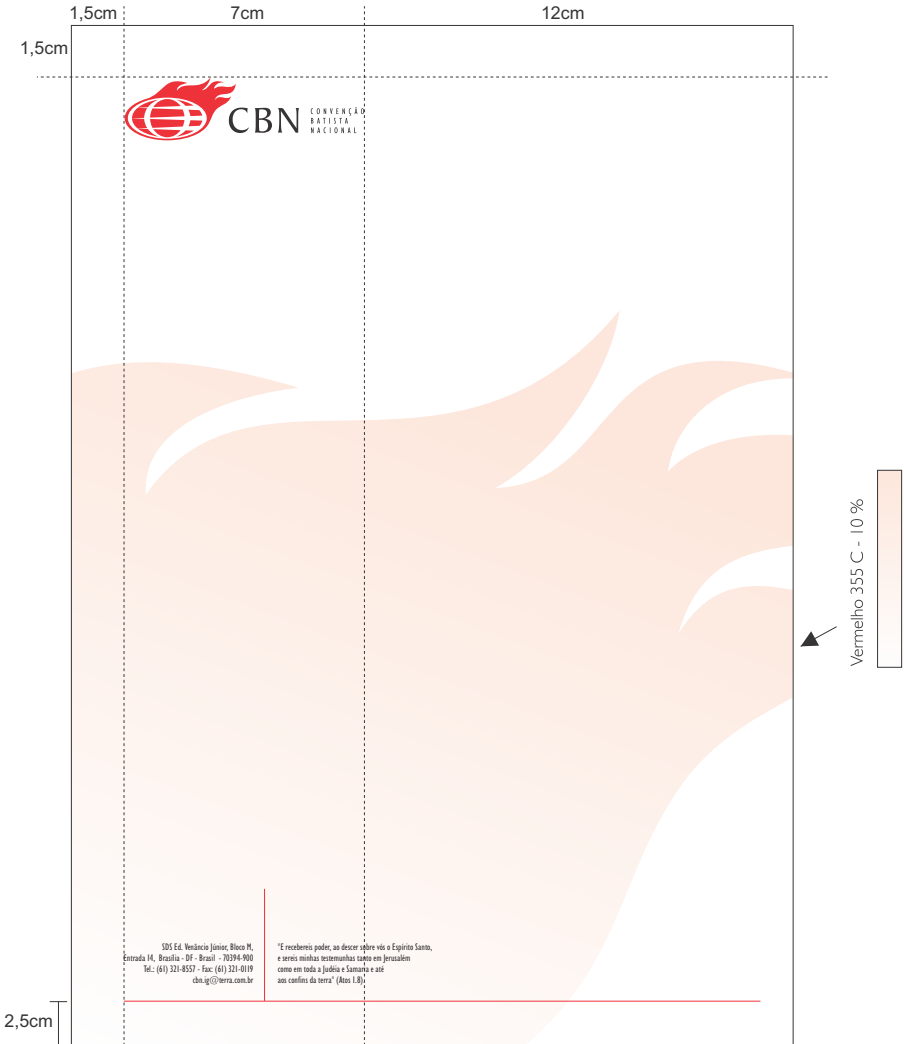
PAPEL CARTA

Formato: A4 (210x297 mm)

Tipologia do Endereço: Humanst52l CnBt, corpo 9, caixa alta e baixa alinhado à direita com versículo alinhado à esquerda.

Papel: AP 75g ou similar

Cores: Seguir cores padrão



APLICAÇÕES EM ENVELOPE OFÍCIO

Formato: 114 x 229

Tipologia do Endereço: Humanst52 | CnBt, corpo 9, caixa alta e baixa alinhado à direita

Papel: AP 75g ou similar

Cores: Seguir cores padrão



APLICAÇÕES EM CARTÃO DE VISITA

Formato: 95 x 55mm

Tipologia do Endereço: Humanst52 | CnBt, caixa alta e baixa alinhado à direita, corpo 9.

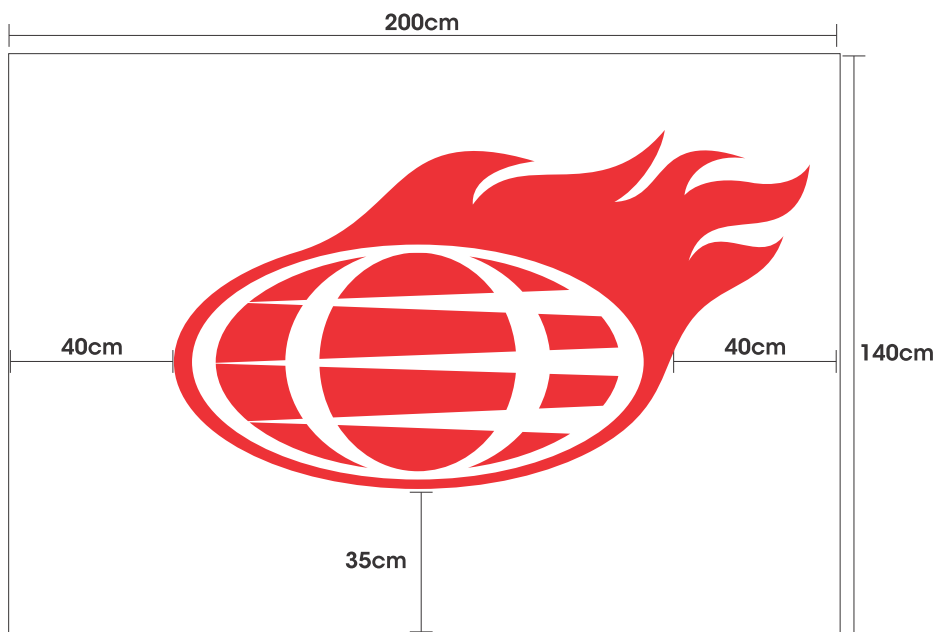
Papel: Couchê Fosco 240g

Cores: 2 cores (seguir cores padrão)



Bandeira Batista Nacional

MEDIDA OFICIAL: 200X140CM





CBN

CONVENÇÃO BATISTA NACIONAL



SECOM

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

E-mail: cbn@cbn.org.br | Home Page: www.cbn.org.br | Telefone: (61) 3321-8557

SDS Ed Venâncio Júnior, Bloco M, Entrada I4

Brasília | DF | CEP 70394-900